

SUCCESS STORY: AXFOOD

Promotion Planning & Marketing Calendar für den Handel mit SAP PMR

Axfood ist erfolgreich mit der Lösung Promotion Planning & Marketing Calendar von retailsolutions live gegangen – eine effiziente UI5-Erweiterung zu SAP PMR.

Axfood nutzt SAP PMR, um die Werbeaktivitäten seiner Handelsketten zu verwalten. Dem System fehlten aber bislang zwei wichtige Funktionen: die Möglichkeit zur Unterstützung der Werbeplanung und der Werbeverhandlung. Diese Prozesse wurden von jeder Handelskette separat mit Excel-Tabellen oder kundenspezifischen Access-Datenbanken gemanagt.

Ziel des Projekts „Försystem Kampanj“ war es daher, veraltete Werbeplanungsprozesse durch die Implementierung von Promotion Planning & Marketing Calendar zu modernisieren - eine besonders userfreundliche Lösung basierend auf SAP UI5 und mit deutlichen Verbesserungen der Backend-Prozesse.

„Für uns bei Axfood war es eine tolle Erfahrung, mit retailsolutions zu arbeiten. Das Team hat exzellente Arbeit geleistet.

Ohne das Wissen und die Kompetenz von retailsolutions im Bereich SAP PMR, Einzelhandel und Werbeplanung hätten wir nicht so ein erfolgreiches Ergebnis erreicht“, so David Lindmark, Projektmanager bei Axfood.



Bei Werbeentscheidungen auf up-to-date Informationen vertrauen

Mit der Funktion Promotion Planning & Marketing Calendar von retailsolutions verbessert Axfood die Qualität des gesamten Werbeprozesses:

- Prozess der Werbeplanung und -durchführung wird modernisiert.
- Automatisch generierte Vorlagen ermöglichen eine bessere Durchführung und Dokumentation der Lieferantenverhandlungen.
- Axfood erhält eine zuverlässige Kontrolle über die Anzahl der vereinbarten und durchgeführten Lieferantenmaßnahmen.
- Geplante Werbeaktivitäten können besser kontrolliert und deren Ertragsvolumen errechnet werden.
- Der Administrationsaufwand über den gesamten Werbeprozess wird reduziert.

Das vollständig integrierte System zur Werbeplanung und -durchführung unterstützt einige der in Axfoods Gesamt-Unternehmensstrategie verankerten strategischen Ziele:

- Kundenzufriedenheit durch korrekt gepreiste Aktionsangebote steigern
- Angebote an Kunden erweitern
- Organisation kosteneffizienter aufbauen

Das Projekt wurde „in Time & unter Budget“ abgeschlossen. Die Mitarbeiter von Axfood sind sehr zufrieden mit der einfachen Handhabung und den sofort spürbaren Vorteilen der Lösung.

„Innerhalb kürzester Zeit haben wir alle fünf Handelsketten in den Werbeplanungs-Apps abgebildet. Es läuft perfekt - dank der professionellen Lösung von retailsolutions und der guten Testläufe durch unsere Endnutzer.“

Ine Seidel
PMR Application Specialist, Axfood

Über Axfood

Axfood ist Schwedens zweitgrößter Lebensmittelhändler und betreibt Marken wie Willys, Hemköp, Axfood Närlivs, Axfood Snabbgross, Mat.se, Middagsfrid und Eurocash. Das Unternehmen ist im Bereich Einzelhandel durch die Formate Willys, Hemköp sowie Eurocash vertreten. Das Großhandelsgeschäft läuft über Axfood Närlivs. Mit Snabbgross beliefert Axfood den Restaurant-Großhandel, Restaurants, Schnellimbisslieferanten, Cafés und andere Geschäftskunden. Durch Mat.se und dessen Tochtergesellschaft Middagsfrid ist Axfood im Internethandel und Convenience Food involviert. Dagab ist Axfoods Support-Unternehmen und als solches für Sortiment, Einkauf und Logistik verantwortlich. Das Unternehmen wurde 1999 gegründet und hat seinen Sitz in Stockholm. Axfood AB ist eine Tochtergesellschaft der Axel Johnson AB.

Weitere Informationen und Kontaktdaten finden Sie unter: www.axfood.com

Über retail solutions

retailsolutions ist eines der führenden Retail-Beratungshäuser in Europa. Von unseren Standorten in der Schweiz, Deutschland, Österreich und England aus betreuen wir Kunden im deutschsprachigen Raum, England, sowie allen nordischen Ländern. Unser Ursprung liegt im Handel. Mit mehr als 100 Consultants unterstützen wir Sie bei der Umsetzung ihrer SAP-Lösungen. Unser Portfolio umfasst dabei Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Insgesamt 450 Jahre SAP Retail Erfahrung sprechen für unsere Technologie- und Branchenkompetenz. Unsere außergewöhnliche Expertise verdanken wir nicht zuletzt der engen Partnerschaft mit der SAP, aus der wir durch einen Spin-off hervorgingen.

Sie haben Fragen?

Weitere Informationen und Kontaktdaten zu unseren Geschäftsstellen in der Schweiz, Deutschland, Österreich und UK finden Sie auf unserer Webseite unter: www.retailsolutions.ch



ÜBERSICHT DER LÖSUNG

HERAUSFORDERUNG

- » Veraltete manuelle Prozesse durch eine modernisierte Lösung ersetzen
- » Eine Plattform entwickeln, die hinsichtlich Entwicklung, Betrieb und Instandhaltung kosteneffizient ist

LÖSUNG

- » SAP UI5 Erweiterung
- » Promotion Management (Werbeplanung und -organisation) für den Einzelhandel

VORTEILE

Verbesserte Prozesse bei der Durchführung von Werbeaktionen:

- » Existierende Excel-Dokumente wurden durch eine integrierte Systemlösung ersetzt.
- » Werbeentscheidungen basieren auf relevanten und aktuellen Informationen.
- » Die Anzahl der vereinbarten und tatsächlich geplanten Lieferantenaktivitäten stimmen überein.
- » Die Auswirkungen der geplanten Werbeaktivitäten auf den Bruttogewinn und das Geschäftsergebnis innerhalb der Budgetrestriktionen können kalkuliert werden.
- » Eine kosteneffiziente Plattform hinsichtlich Entwicklung, Durchführung und Instandhaltung